

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian**

Jl. Letda Sucipto, Perbon, Kec. Tuban, Kabupaten Tuban, Jawa Timur 62310, dan Desa Margorejo Kecamatan Kerek. Waktu penelitian dilakukan pada Bulan Januari sampai Maret 2017.

#### **B. Jenis Penelitian**

*Creswell* (2014:18) rancangan penelitian kualitatif terdapat 5 yaitu penelitian naratif, riset fenomenologi, *grounded theory*, etnografi, dan studi kasus. Penelitian ini penelitian kualitatif studi kasus. Studi kasus merupakan rancangan penelitian yang ditemukan dibanyak bidang. Metode kualitatif yang dipakai wawancara, observasi, dan dokumentasi. Bungin (2007:107) metode pengumpulan data kualitatif terdapat tiga yaitu wawancara, observasi, dan dokumenter.

#### **C. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel adalah menjelaskan tentang variabel yang diteliti oleh peneliti.

1. Aspek hukum untuk mengetahui apa saja izin-izin yang telah diperoleh, adapun izin yang dimaksud TDP, SIUP, IMB.

2. Aspek pasar dan pemasaran, untuk menganalisis potensi pasar dan bauran pemasaran. Bauran pemasaran terdiri dari strategi harga, strategi lokasi, strategi produk, dan strategi distribusi.
3. Aspek teknis menganalisis penentuan lokasi usaha, pengembangan usaha ini membutuhkan dua lokasi yaitu lokasi pembuatan dan lokasi penjualan. Lokasi pembuatan dikatakan baik jika mendekati bahan baku, lokasi penjualan mendekati pasar.
4. Aspek manajemen dan organisasi adalah aspek yang menganalisis perencanaan sumber daya manusia usaha ini dan struktur organisasi yang dipakai.
5. Aspek ekonomi melihat seberapa besar dampak yang ditimbulkan dalam pendirian usaha ini terfokus pada masyarakat dan pemerintah. Aspek lingkungan melihat dampak negatif yang akan ditimbulkan terhadap tanah, air, udara, dan manusia.
6. Aspek keuangan adalah aspek yang digunakan untuk menghitung kriteria penilaian investasi. Aspek keuangan yang diteliti ada 5 metode yaitu :
  - a. *Payback Period* : menghitung seberapa besar jangka pengembalian investasi suatu usaha. Dikatakan layak jika PP lebih kecil dari umur ekonomis.
  - b. *Average rate of return* : mengukur rata-rata pengembalian bunga dengan membagi rata-rata laba setelah pajak dengan rata-rata

investasi. Dikatakan layak jika perhitungan ARR lebih besar dari *cost of capital*.

c. *Net present value* : menghitung perbandingan anatar pv kas bersih dan pv investasi. Dikatakan layak jika *net present value* bernilai positif.

d. *Internal rate of return* : indikator tingkat efisiensi dari suatu investasi. Dikatakan layak jika nilai IRR lebih besar dari bunga yang diisyaratkan.

e. *Profitability index* : menghitung perbandingan antara nilai arus kas bersih yang akan datang dengan nilai investasi yang sekarang. PI dikatakan layak jika nilai PI bernilai lebih dari satu.

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data kuantitatif berupa biaya investasi, dan biaya modal kerja. Dan data kualitatif berupa keterangan, informasi, penjelasan, pendapat, dan tanggapan dari pemilik usaha. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder.

1. Data sekunder data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan diperoleh secara tidak langsung dan diolah oleh pihak lain. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu data peramalan penjualan, data sentra industri batik kabupaten tuban, data penjualan terakhir batik

radhika, data kebutuhan modal dalam pendirian usaha, dan data pendukung dari badan pusat statistika.

2. Data primer adalah data asli yang diperoleh secara langsung dari tempat penelitian. Sumber data yang diambil dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari pemilik usaha batik radhika atau narasumber lainnya dengan teknik wawancara secara langsung atau observasi ditempat usaha. Data primer dalam penelitian ini berupa informasi, penjelasan dari narasumber.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara adalah penelitian yang dilakukan secara langsung dengan proses tanya jawab yang berkaitan dengan topik yang dibahas oleh penulis kepada narasumber pihak batik Radhika Tuban.
2. Observasi adalah melakukan pengamatan secara langsung dilapangan. Observasi dalam penelitian ini meliputi kegiatan melihat proses produksi batik radhika tuban dan lokasi yang akan digunakan untuk tempat penjualan.
3. Dokumentasi merupakan pemberian atau pengumpulan bukti dari keterangan seperti tabel, dan kutipan. Dokumentasi pada penelitian ini berupa data penjualan Batik Radhika selama tahun 2017, data dari Badan Pusat Statistika, dan data rencana penjualan.

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Analisa data dalam penelitian ini dilakukan dengan menguji beberapa aspek yaitu :

1. Aspek hukum menganalisis jenis badan usaha dan bentuk perijinan yang dimiliki oleh pihak pemilik usaha batik.
2. Aspek pasar dan pemasaran menganalisis segmentasi pasar, pasar sasaran, dan posisi pasar, strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari strategi produk, strategi harga, strategi lokasi dan distribusi, dan strategi promosi.
3. Aspek teknis memberikan informasi tentang penentuan lokasi usaha, luas produksi, tata letak (*layout*), dan pemilihan mesin atau teknologi.
4. Aspek manajemen memberikan informasi tentang kemampuan sumber daya manusia untuk mengelola suatu usaha/ perusahaan.
5. Aspek ekonomi dan lingkungan menjelaskan dampak yang didapat dari berdirinya cabang usaha Batik Radhika ini.
6. Aspek keuangan menentukan pembiayaan proyek, berapa besarnya kebutuhan dana dan sumbernya, biaya dana baik untuk keperluan investasi maupun untuk keperluan modal kerja.

### a. Biaya modal (COC)

#### 1) Modal Pinjaman

$$Kd = \frac{\text{beban hutang}}{\text{hutang jangka panjang}}$$

## 2) Modal sendiri

Rumus :  $K_s = \text{Biaya Hutang} + \text{Premi resiko}$

## 3) Biaya modal menggunakan metode rata-rata tertimbang (WACC)

$$WACC = W_d \cdot K_d(1-T) + W_e \cdot K_e$$

Keterangan :

WACC : Biaya modal rata-rata tertimbang

$W_d$  : Presentase hutang dari modal

$W_e$  : modal sendiri

$K_d$  : Biaya Hutang

$K_e$  : Biaya modal sendiri

$T$  : Pajak

b. Aliran kas bersih / *Net Cash Flow*

Perhitungan aliran kas dilakukan sebagai berikut :

$$NCF_t = EAT + \text{Depresiasi} + \text{Bunga} (1-T)$$

$$NCF_n = NCF_t + TCF$$

Perhitungan Depresiasi aktiva tetap dengan menggunakan metode garis lurus.

$$\text{Depresiasi} = \frac{\text{Harga Perolehan} - \text{Nilai Sisa}}{\text{Taksiran Umur Kegunaan}}$$

## c. Kriteria penilaian investasi

$$1) \text{ Net Present Value} = \frac{\text{Kas bersih 1}}{(1+r)} + \frac{\text{Kas Bersih 2}}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\text{Kas Bersih N}}{(1+r)^n}$$

– Investasi.

$$2) \text{ Internal Rate of Return} = i_1 + \frac{NPV_1}{(NPV_1 - NPV_2)} (i_2 - i_1)$$

$$3) \text{ Payback Period} = \frac{\text{Investasi}}{\text{Kas Bersih}} \times 1 \text{ tahun}$$

$$4) \text{ Average Rate of Return} =$$

$$\frac{\text{rata} - \text{rata EAT}}{\text{rata} - \text{rata investasi}}$$

$$5) \text{ Profitability index} = \frac{\Sigma PV \text{ KAS BERSIH}}{\Sigma PV \text{ INVESTASI}} \times 100\%$$

## G. Uji Hipotesis

### 1. Aspek Hukum

Aspek hukum dikatakan layak jika memiliki ijin, setiap usaha memiliki jenis ijin berbeda-beda. Standarisasi yang digunakan IMB, SIUP, dan TDP (Kasmir, 2016 : 24).

### 2. Aspek Pasar dan Pemasaran

Standarisasi yang digunakan dalam aspek pasar dan pemasaran apabila dinyatakan layak adanya peluang pasar dan strategi pemasaran yang dijalankan (Kasmir, 2016 : 40).

### 3. Aspek Teknis

Standarisasi yang digunakan dalam aspek teknis pada penelitian ini lokasi usaha. Lokasi usaha dengan beberapa pertimbangan dekat dengan pasar, dan dekat dengan bahan baku (Kasmir, 2016 : 153).

### 4. Aspek Manajemen dan Organisasi

Standarisasi yang digunakan dalam aspek manajemen penelitian ini sumber daya manusia dan organisasi. Sumber daya manusia

meliputi analisis jabatan, pengadaan tenaga kerja, dan kompensasi (Kasmir, 2016 : 176).

#### 5. Aspek Ekonomi dan Lingkungan

Standarisasi aspek ekonomi penelitian ini dampak yang ditimbulkan berfokus pada pemerintah dan masyarakat. Aspek lingkungan standarisasi yang digunakan tidak menimbulkan pencemaran pada tanah, air, udara, dan manusia (Kasmir, 2016 : 214-215).

6. Aspek Keuangan penelitian ini menggunakan 5 kriteria investasi yaitu *net present value* layak jika *net present value* bernilai positif, *internal rate of return* layak jika lebih besar bunga diisyaratkan, *payback period* layak jika waktu pengembalian lebih kecil dari umur ekonomis, *average rate of return* layak jika lebih besar dari *cost of capital*, *profitability index* layak jika bernilai lebih dari satu.



